



Unternehmensprofil sharewise

Die im August 2007 gegründete sharewise GmbH (www.sharewise.com) betreibt das erste Finanzportal, das die Themen Aktientipps, Web 2.0 und Anlegerschutz gezielt miteinander verbindet, indem die Vorhersagequalität (und damit die Seriosität) der Mitglieder durch das „sharewise-Prinzip“ transparent gemacht wird.

Im Mai 2011 sind bereits über 130.000 Aktienempfehlungen von ca. 100.000 Usern oder professionellen Analysten in der sharewise-Datenbank eingestellt. Eine unzählige Menge an tagesaktuellen News, Investor-Relation-Daten sowie Hintergrundinformationen vervollständigen das Angebot von sharewise zu dem, was es ist: Der deutschlandweit führenden Aktien-Community.

Anlegerschutz & Transparenz: Das sharewise-Prinzip

Das Modell von sharewise ist einfach und damit für jeden interessant: Die kostenlos registrierten Mitglieder geben bei sharewise mit kurzen Begründungen Kauf- oder Verkaufsempfehlungen zu Aktien ab. Bewertbar sind alle der knapp 13.000 Aktien, die an der Frankfurter oder Pariser Börse gehandelt werden.

Im Gegensatz zu reinen Diskussionsplattformen macht das Münchner Unternehmen mit dem sharewise-Prinzip transparent, wie zuverlässig die einzelnen Tippgeber sind: Jede abgegebene Empfehlung wird automatisch mit der an der Börse realisierten Rendite der Aktie gegengerechnet, und daraus ein Ranking der Tippgeber erstellt. Gute Tippgeber - also diejenigen, deren Vorhersagen oft eintreffen - stehen ganz oben. Schwarze Schafe oder schlechte Tippgeber dagegen reiht das sharewise-Prinzip unbestechlich ganz hinten ein. Um in der Rangliste weit nach oben zu kommen, müssen die Mitglieder mit ihren Tipps den Vergleichsindex STOXX Europe 600 schlagen. Gewertet werden dabei nur Empfehlungen auf die Aktien, die weltweit täglich mehr als 500.000 € Umsatz haben. Einmal abgegebene Empfehlungen können nachträglich nicht mehr gelöscht werden. Der Ranglisten-Algorithmus, nach dem die Nutzer bewertet werden, wurde in Zusammenarbeit mit swissQuant, einem Spezialisten im Bereich Quantitative Analyse, entwickelt.

Vernetzte Mitglieder: Schneller an die wichtigen Informationen kommen

Jedes sharewise-Mitglied erstellt mit wenig Aufwand ein eigenes, aussagekräftiges Profil. Neben einem Foto hinterlegen die Mitglieder beispielsweise auch ihre Anlagephilosophie oder Informationen zu besonders erfolgreichen Deals. Im Gegensatz zu klassischen, eindimensionalen Börsen-Informationsquellen wie Tageszeitung, Aktienmagazin oder Börsenbrief bietet sharewise den Mitgliedern die Möglichkeit, kursrelevante Informationen sofort und in Echtzeit untereinander bzw. mehrdimensional auszutauschen. Dafür stehen bei sharewise viele Web 2.0 Features zur Verfügung, die die Vernetzung der Mitglieder vorantreiben und so das Informationstempo erhöhen.

Die Wirkung ist beeindruckend: Auch wenn der Einzelne nur wenige Informationen besitzt, potenziert sich dieses Wissen durch den Austausch mit vielen anderen Börsen-

Interessierten zu einem enormen Wissenspool. Dank des skizzierten sharewise-Prinzips wird zudem deutlich, welche Empfehlungen bares Geld wert sein können - und welche Informanten man besser meiden sollte.

Wissen ist Vorsprung: Schnell und umfassend informiert mit sharewise

Seit dem Going Live der Community wurde sharewise konsequent weiterentwickelt. Besonders die Themen „Information“ und „Informationsschnelligkeit“ standen bei der Entwicklung im Mittelpunkt, denn Schnelligkeit ist im Börsenumfeld Trumpf: Wer frühzeitig relevante Informationen bezieht, optimiert das Portfolio zu günstigen Konditionen.

Allen sharewise-Entwicklungen ist gemein, dass stets die neueste Technik als Grundlage für den Ausbau der Plattform benutzt, und diese gezielt für die speziellen Anforderungen der Community veredelt wurde. Beispielsweise verschicken die sharewise-Mitglieder heute über den kostenlosen, twitter-basierten Newsservice „Börsengeflüster“ relevante Meldungen ähnlich einer Kurznachricht an alle anderen Community-Mitglieder - und dies auch von mobilen Endgeräten wie Handy oder Blackberry, zu jedem Zeitpunkt und in Echtzeit.

Der „sharewise-Alert“ bietet die Möglichkeit, gezielt neue Informationen zu ausgewählten Aktien ähnlich einem RSS-Feed zu erhalten: Wer eine Aktie seiner Wahl zur persönlichen Alert-Verwaltung hinzufügt, erhält automatisch eine E-Mail-Benachrichtigung, wenn ein anderes sharewise-Mitglied eine neue Einschätzung zu der betreffenden Aktie einstellt oder eine neue Empfehlung eines professionellen Analysten kommuniziert wurde.

Vorbild Facebook & Co: sharewise öffnet sich seinen Mitgliedern für eine gezielte Verbesserung der Plattform durch die User

Fundiertes Unternehmenswissen ist neben einem guten Marktverständnis die Basis für erfolgreiche Trades. Dank der Integration der freien Enzyklopädie Wikipedia steht den sharewise-Usern umfangreiches, detailreiches sowie aktuelles Hintergrundwissen zu den an der Börse gelisteten Unternehmen in Echtzeit zur Verfügung. Durch die Möglichkeit einer einfachen Anmeldung mit einem Google oder Facebook Account bietet sharewise die neuesten Technologien zur einfachen One-Click-Registration.

Für die Freunde des Bewegtbilds werden auf „sharewise TV“ börsenrelevante Inhalte in Videoform gebündelt. Im Newsbereich stehen den Usern sowohl redaktionell erstellte als auch über RSS-Feeds importierte Inhalte zum aktuellen Marktgeschehen zur Verfügung.

Die sharewise-User können auch auf fundierte Investor-Relations-Nachrichten zurückgreifen. Hierzu hat sharewise eine Kooperation mit der EquityStory AG geschlossen, dem deutschen Marktführer für Online-Investor-Relations. Neben den üblichen Unternehmenskennzahlen stehen den sharewise-Usern damit auch wichtige Daten wie die letzten Dividenden, Splits oder die Finanzkalender der Unternehmen kostenlos zur Verfügung.

Pressekontakt

Nicolas Plögert
sharewise GmbH
Ohmstrasse 5
80802 München

Telefon: +49(0)89/9213100-76
Mail: Nicolas.Ploegert@sharewise.com