



sharewise: Finanzportal verzeichnet Hausse bei der Mitgliederzahl

Trefferquote des besten Mitglieds liegt bei 100 Prozent / Jetzt Anlagetipps für Nebenwerte

München, 08.10.2007 - Die Mitgliederzahl binnen Monatsfrist auf mehr als 1.200 verdreifacht, das Aktien-Portfolio mit 9.000 Aktien mehr als verzehnfacht, weitere Web 2.0-Features in die Plattform integriert: sharewise (www.sharewise.com), das erste Finanzportal für Anlegerschutz 2.0, hat die Betaphase erfolgreich abgeschlossen und ist seit heute offiziell live.

Bereits 1.200 aktive Mitglieder -Ranking der besten Tippgeber

Das sharewise-System ist einfach und schafft erstmals Transparenz, welche Aktientipps ihr Geld wert sind, und welche man besser meiden sollte. sharewise setzt auf die Wirkweise von Web 2.0: Auf dem Finanzportal geben die Mitglieder Aktientipps ab, die sharewise jedoch nicht unkommentiert lässt, sondern automatisch mit der Performance der Titel an der Börse vergleicht. So entsteht ein transparentes Ranking der sharewise-Mitglieder: Gute Tippgeber stehen oben, und die Tippgeber, deren Empfehlungen nicht oft zutreffen, stehen ganz unten.

In der Praxis sieht das wie folgt aus: Neben über 5.000 qualifizierten Aktien-Empfehlungen professioneller Analysten stehen schon jetzt, rund sechs Wochen nach dem Start mehr als 557 persönliche Prognosen von sharewise-Mitgliedern jedem Börsen-Interessierten offen. Und täglich werden es mehr.

Seit dem Startschuss Anfang August füllen bereits über 1.200 aktive Mitglieder das Finanzportal mit Leben. Und das komplett ohne Werbung, und obwohl bis gestern die Registrierung nur auf Einladung hin möglich war. „sharewise hat sich wesentlich schneller in der Finanzbranche herumgesprochen, als wir dies je für möglich hielten. Dies bestätigt uns in der Annahme, das sharewise eine bestehende Lücke für Anlagetipps und Anlegerschutz schließt“, sagt Nicolas Plögert, Geschäftsführer und Mitgründer von sharewise.

Spitzenreiter liegt bei allen Tipps richtig

Der gegenwärtige Spitzenreiter „Alpha145“ des sharewise-Rankings liegt derzeit mit allen abgegebenen Empfehlungen richtig. „Die Verlässlichkeit seiner Empfehlung liegt im Moment bei 100 Prozent. Insgesamt hätten die Nutzer einen Gewinn von 10,08 Prozent mit diesen Tipps erwirtschaften können“, verdeutlicht Plögert den Nutzen von sharewise für Anleger. Diesen Vorteil erkennen nicht nur Privatanleger, sondern auch bekannte Persönlichkeiten der Bank- und Finanzbranche.



Rund 9.000 Aktien im Empfehlungs-Portfolio

Pünktlich zum heutigen Going Live der Plattform sind alle der rund 9.000 an der Frankfurter Börse gehandelten Aktien bewertbar. Gerade oft wenig beachtete Nebenwerte bieten hohe Renditechancen, aber auch schwer kalkulierbare Risiken. „Wer mit Nebenwerten im Portfolio die Rendite ankurbeln will, benötigt vor allem eines: zuverlässige und qualifizierte Informationen“, so Plögert. Gibt ein Mitglied zu einer dieser Aktien seine Einschätzung ab, vergleicht die Software sechs Monate lang die Performance der Aktie mit der Prognose. Dadurch profitiert die Community doppelt: Einerseits wird so eine Aktie diskutiert, die mitunter noch unbekannt ist. Andererseits lässt sich spielend leicht überprüfen, ob diese Aktie wirklich ein gutes Investment ist. Ein weiterer Vorteil: Die automatische Überprüfung der Tippqualität von sharewise gewährleistet, dass Zocker und schwarze Schafe mit unhaltbaren Vorhersagen keine Chance haben.

Neues Web 2.0-Feature vernetzt die Community

sharewise setzt auf die direkte Interaktion der Mitglieder. Auf Anregung dieser haben die Macher von sharewise das Finanzportal um eine nützliche Anwendung erweitert: Jedes Mitglied von sharewise kann sich mit wenig Aufwand ein eigenes Profil in sharewise anlegen, in dem beispielsweise ein Foto hochgeladen wird und das Mitglied Informationen zu der Anlagestrategie angibt. Möchte sich nun ein anderes Mitglied über diesen Tipgeber informieren und mehr über dessen Hintergrund erfahren, genügt - ähnlich dem Vorgehen bei XING - ein einfacher Mouseclick auf den jeweiligen Tipgeber, um die virtuelle Visitenkarte einsehen zu können. „Durch diese neue Funktion verstärkt sharewise die Vernetzung der Mitglieder und erleichtert so die Informationsbeschaffung für alle sharewise-Mitglieder“, erklärt Plögert. Außerdem können die Mitglieder auch innerhalb des Finanzportals per Mailfunktion direkt miteinander kommunizieren und Informationen zum Marktgeschehen austauschen.

Kostenlose Mitgliedschaft

Die Anmeldung und Nutzung des ersten Finanzportals, das die Themen Aktientipps und Anlegerschutz mit Web 2.0 kombiniert, ist einfach: Interessierte registrieren sich kostenlos unter www.sharewise.com, nehmen sofort aktiv am regen Informationsaustausch der sharewise-Mitglieder rund um das Thema Aktien und Investmenttipps teil und profitieren so vom Börsen-Wissen der anderen Mitglieder.



Über sharewise:

sharewise (www.sharewise.com) ist die erste Finanz-Community, die nach dem Web 2.0-Prinzip nicht nur Aktienanalysen und Investmenttipps der sharewise-Mitglieder anbietet und professionelle Analysten-Einschätzungen bereitstellt, sondern auch die Qualität dieser Empfehlungen transparent macht. Dazu vergleicht sharewise die abgegebenen Prognosen der Mitglieder automatisch mit der tatsächlich realisierten Performance der Aktientitel.

sharewise begreift sich als erstes Finanzportal, das die Themen Anlegerschutz und Web 2.0 gezielt miteinander verknüpft. Die Mitgliedschaft bei sharewise ist kostenlos. Das sharewise-Ranking führt tagesaktuell diejenigen Tippgeber ganz oben, deren Empfehlungen am häufigsten eintrafen.

Geschäftsführer und Gründer von sharewise sind Nicolas Plögert und Stefan Nothegger.